

附件名称：W 云 V5 产品附件

版本号：V2024.01-1

此版本适用于 2024.01.12 起购买的产品

本《产品附件》是《万商云集平台——产品/服务合同》的不可分割的组成部分。请您在购买和使用我们的产品（或服务）前，仔细阅读并了解本《产品附件》。万商云集在此特别提醒您认真阅读、充分理解产品附件各类功能、标准和服务。如果您不同意本《产品附件》内容，请不要购买此类产品；如果您继续购买即视为对本《产品附件》内容的充分理解和完全接受。

万商云集仅为客户提供产品工具和技术支持，最终形成的产品内容及产品服务中的相关资料与信息，由您负责提供及确认，您应确保资料与信息的真实性、合法性、准确性、完整性、自愿性，保证该资料、信息内容不违反《反不正当竞争法》、《广告法》等法律法规，不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权、人格权），不属于虚假宣传、虚假广告，不存在欺骗消费者和误导消费者、使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的情形。如因任何资料、信息违反法律法规，以及/或者侵犯任何第三方知识产权或其他权利，由您自行承担责任，并承担由此给万商云集、第三方带来的所有损失。

一、万商云集“W 云”产品服务简介

尊敬的客户：

您好，感谢选择万商云集（成都）科技股份有限公司作为您的合作伙伴，以下是“W 云”产品服务简介。

W 云产品是一款企业数字化转型工具，是企业数字化引擎，深度融合测-建-推-转-留-用五步一核心数字化营销理念，涵盖全域数字化基建、全网整合营销推广、权威网络资源，赋能企业客户转化和留存，让企业数字化转型更容易，以大数据及 AI 人工智能与区块链作为底层技术支撑，其包含多个营销推广产品、多个功能模块，是宣传、营销、推广、曝光、获客的 SAAS 工具集。

二、万商云集“W 云 V5”功能列表

营销策略	商品名称	功能模块	备注说明
测现状	W 云智测	W 云智测	AI 智能评测依托海量数据、动态算法、行业属性、提供有价值有针对性的测评报告
建平台	统一管理中台	统一管理中台	统一后台管理业务
	数智营销官网（支持交易）	PC 官网	营销型官网支持商品在 PC 交易和购买；
		栏目管理	
		文章管理	
		视频管理	
		表单管理	
		网站建设	
		商品管理	
		订单管理	
	自媒体官网（H5）/全域小程序官网	栏目管理	自媒体官网支持商品在 wap 交易和购买；
		文章管理	全域小程序官网： 微信小程序官网（支持在线交易）； 百度小程序官网/抖音小程序官网/支付宝小程序官网/QQ 小程序官网
		视频管理	
		表单管理	
		网站建设	
	数智名片 100 人	名片管理	员工智能名片，统一员工对外形象，提升企业形象
		名片统计	
	数智闪创（内容制作） （采集文章 1000 篇，AI 创作 1000 次，AI 合成视频 100 个）	AI 合成视频	AI 代替人工，高效制作宣传视频
		图文转视频	
		AI 文章	AI 代替人工，高效制作宣传文章
		文章采集	轻松高效制作营销素材
	数智客服	数智客服	在线客服通道，连接线上客户，延伸企业服务能力与提升客户满意度
	AI 助理 20000	AI 助理	人工智能语言模型，企业忠诚的无休 AI 员工，辅助提高工作效率

营销策略	商品名称	功能模块	备注说明
	条		
做推广	集客宝(关键词排名)-100 词	搜索引擎排名优化	保障关键词六大搜索引擎首页排名（百度、360、搜狗、神马、必应、头条）
	速推宝(站群分发)-30 个站点, 80 条信息	高权重站点推文	30 个站点, 80 条信息, 功能最高支持 8 万条
	智媒宝(自媒体分发)--注册账号 10 个, 最高绑定 40 个	账号授权	微信公众号/抖音号/微信视频号/知乎号/小红书号/头条号/搜狐号/快手号/网易号/微博号等渠道, 在主流自媒体平台传播企业信息, 增加曝光机会
		视频分发	
		图文分发	
		数据统计	
	随推宝(内容营销)	文章拓客	文章支持携带商品, 活动, 文章等引流物料
		视频拓客	视频支持携带商品, 活动, 文章等引流物料
		电子传单	线下电子传单线上集中管理, 分发
		名片拓客	名片支持携带商品, 活动, 文章等引流物料
	推小宝(活动营销)	活动模板	借助多种营销活动进行裂变式传播, 快速获得更多潜在客户
		我的活动	
		活动看板	
	视频宝(视频营销)	账号矩阵	抖音/快手账号矩阵与内容分发
		AI 视频	智能云剪精美视频
		智能助手	设置触发词, 及时应答, 智能回复, 有效提升留存及转化率。
		询盘商机	直接面对询盘客户, 消除陌生感, 促进快速达成合作
		拓客裂变	充分利用平台流量扶持规则, 一箭双雕: 优惠促单+转发裂变;
		同行关注	竞品媒体号监控(抖音)
促转化	数字管家	分类管理	企业文档统一管理、快速查找, 通过文档转发裂变, 实现品牌、产品的曝光
		文档管理	
		企微数字管家	
	可信备案	可信备案	网站安全性的权威背书, 增强客户信任感
	百科词条	百科词条	在百度、搜狗、头条百科任选其一(默认百度百科), 展现企业品牌, 权威背书, 提高企业公信力
	权威媒体发文-4 篇文章	权威媒体发文	主流媒体平台曝光企业品牌, 占领舆情高地, 提升企业品牌形象
	工网通企业节点	工网节点	工信部信通院注册备案企业节点可查, 增强客户信任感
	工网通官网赋码	工网网码	官网赋码, 网页信息工信部可查, 增强客户信任感
	工网通商城赋码	工网物码	商城赋码打通线上线下, 工信部可查, 增强客户信任感
	共享合伙人	共享合伙人	产品支持商家通过招募合伙人把网站(店铺)共享给有人脉资源的人, 合伙人拉新带来客户且享受一定比例分红
	数字资产	数字资产	企业数字资产区块链认证管理, 安全可靠, 支付宝区块链背书认证
助留存	BOSS 驾驶舱	W 云综合数据	通过数据分析优化推广传播效果, 提升企业营销服务能力
		创建与分发数据	全局呈现与分析 W 云各维度产生数据与分发行为数据
		传播与反馈数据	全局呈现与分析 W 云各渠道传播与结果曝光数据
	W 云 SCRM	获客活码	客户全生命周期管理, 让客户管理更轻松、更高效
		客户管理	
		客户群管理	
		企业风控	

营销策略	商品名称	功能模块	备注说明
		企业朋友圈	将全域客户转入私域运营，深度跟踪服务，助力客户沉淀
		企业管理	
	云企助手	客户群发	
		素材库	
		好友欢迎语	
		聊天侧边栏	
保应用	服务套餐包	W 云陪跑服务	

注：W 云陪跑服务包仅在首次购买时提供，V5 产品套餐续费将不包含百科词条、权威媒体发文以及 W 云陪跑服务包；运营服务内容若有需求，可单独购买运营服务。

三、W 云陪跑服务包内容介绍

服务类型	服务名称	服务策略	服务内容	V5 交付标准	备注
指导类服务	匹配专业的指导团队	营销数字管家团队，对 W 云应用进行规划、培训、指导和提醒	1 名本地化的 1 对 1 客户成功专员	✓	
	提供智能应用服务系统	依据客户决策逻辑，制定应用 SOP，并通过系统实现智能化，支持客户高效、反复的学习数字营销	1) 智能应用服务系统	✓	
			2) W 云应用 SOP	1 份	
	提供体系化的培训服务	帮助客户体系化学习数字营销，为企业决策做支撑	专业知识类&实操类课程	9 个课程	
帮扶类服务	提供 W 云基础建设服务	建数智化官网-3 端	1) 官网设计+编辑	✓	3 端：PC 官网+微信端+Wap 端
			2) 官网域名注册、备案、解析	✓	
			3) 官网 SSL 证书 1 个	✓	
		建小程序官网-5 端	1) 账号申请、备案	✓	5 端：微信小程序/抖音小程序/QQ 小程序/支付宝小程序
			2) 账号装修	✓	
			3) 小程序发布上线	✓	
		建自媒体矩阵	1) 自媒体矩阵账号申请	5 个	微信公众号、抖音号、微信视频号、头条号、小红书 账号需包含头像、昵称、简介三部分信息
			2) 自媒体矩阵账号装修		
		建数字化营销工具	1) 建智能名片-1 张	✓	
			2) 建数字管家-栏目配置、资料制作	✓	

服务类型	服务名称	服务策略	服务内容	V5 交付标准	备注
		建数字资产-不限量上传	1) 根据客户提供的营业执照、商标、域名、版权、企业等证书进行区块链认证	√	
		建 AI 变现/获客路径	1) 绑定微信公众号, 实现 OEM	√	
		提供数字化布局搭建落地宣传资料	1) 宣传海报	√	
			2) 宣传文章	√	
		数字人短视频	完成克隆形象及数字人短视频制作, 并意见分发到视频自媒体账号	×	给客户上架 1 个克隆形象(2 套不同动作) 以实际绑定 W 云后台的账号进行分发
		营销广告投放	完成 1 个广告物料制作, 1 个海报, 1 个 H5 活动落地页制作, 并进行广告投放 头条系广告(头条, 抖音, 火山, 西瓜投放平台 4 选 1) 定向投放;	×	
		权威媒体发文	1) 撰写文章, 通过主流媒体平台曝光企业品牌, 占领舆情高地, 提升企业品牌形象	4 篇	
		视频号监控与询盘优化	40 家竞品媒体号监控(抖音)+35 个关键词监控(抖音/快手)	√	
	提供搜索引擎 SEO 优化服务	W 云集客宝推广, 做搜索引擎推广	1) 根据客户经营业务, 优化拓词	1 次	
			2) 保证 SEO 上词量	确保上词量: 100 个	
W 云运营推广规划	企业全网推广	全网营销推广规划	W 云运营策划书: 含官网推广、短视频推广、图文推广、SEO 推广、品牌公信力建设、营销推广等	1 份	首购 W 云免费赠送 W 云季度托管式服务包 *1 次
		W 云数智化官网推广, 做网站流量	1) 提供《关键词列表》, 对页面进行 TDK 布局	1 份	
			2) 定期更新站内内容	300 篇 【每个月 100 篇】	
		权威媒体发文	1) 撰写文章, 通过主流媒体平台曝光企业品牌, 占领舆情高地, 提升企业品牌形象	2 篇	

服务类型	服务名称	服务策略	服务内容	V5 交付标准	备注
		W 云智媒宝推广-图文, 做自媒体账号曝光	1) 文章撰写	12 篇 【每个月 4 篇, 每周 1 篇】	
			2) 文章一键分发到图文自媒体账号	以实际绑定 W 云后台的账号进行分发 (支持公众号、小红书、头条号)	
		W 云速推宝推广, 做高权重平台曝光	1) 根据客户主营业务、产品等撰写内容, 并发布到高权重平台	3000 条 【每个月 1000 条】	
		主流问答平台推广	1) 问答内容撰写: 内容方向含公司名称、公司产品、企业品牌、是谁、怎么样、好不好、做什么的、找谁做/买? 等企业信息	10 组问答	
			2) 问答内容发布: 发布成功	2 个平台: 百度贴吧, 知乎	
	企业全网营销	企业全网推广运营总报告	1) 与月为维度, 针对当月推广情况做汇总报告	3 份 【每个月 1 份】	
		W 云营销推广	1) 营销活动方案规划	1 次	
			2) 营销活动宣传素材制作与全网发布	【结合营销节点规划活动时间】	
跟进类服务	提供人工+系统的跟进服务	通过客户成功专员+系统定期对客户进行跟进, 帮助客户建立运营节奏	3) 活动落地跟进及复盘分析		
			1) 系统操作培训服务	1 次	
			2) 客户成功专员应用分析报告讲解	3 个月 1 次 共 3 次	

四、“W 云”产品设计及内容编辑标准

1、设计标准:

设计范围/设计量	电脑端	手机端	微信端	小程序端
风格设计	不超过 1 套	无	无	不超过 1 套
广告意境图设计	不超过 3 幅	不超过 3 幅	不超过 3 幅	不超过 3 幅

2、内容编辑标准:

产品版本	电脑端	手机端	微信端	小程序端
W 云	不超过 50 条	不超过 30 条	不超过 30 条	不超过 30 条

3、万商云集根据您的提供并确认为真实、有效、合法的材料与信息进行优化设计，最终上传并展示的产品信息均已通过您的同意及确认，是您的真实意思表示，您对此产品信息确保真实性，并承诺不存在违法法律法规的情形，不存在侵犯其他任何第三人知识产权或其他权利的情形。如因此产品信息、资料违反《反不正当竞争法》、《广告法》及其他法律法规，以及/或者侵犯任何第三方知识产权或其他权利，由您承担全部责任。

您理解上述信息均是为您提供服务之必需。如您选择不提供或不同意我们收集、使用以上这些信息，将导致您无法正常使用我们的产品（或服务），我们将无法为您服务。

如您有任何疑问，可通过与我们签署的产品/服务合同中的联系方式联系我们。

..... 以下无正文

