

附件名称：K+云商 MAX 附件

版本号：V2023.12-1

此版本适用于 2023.12.01 起购买的产品

本《产品附件》是万商云集平台——产品/服务合同的不可分割的组成部分。请您在购买和使用我们的产品（或服务）前，仔细阅读并了解本《产品附件》。万商云集在此特别提醒您认真阅读、充分理解产品附件各类功能、标准和服务。如果您不同意本《产品附件》内容，请不要购买此类产品；如果您继续购买即视为对本《产品附件》内容的充分理解和完全接受。

万商云集仅为客户提供产品工具和技术支持，最终形成的产品内容及产品服务中的相关资料与信息，由您负责提供及确认，您应确保资料与信息的真实性、合法性、准确性、完整性、自愿性，保证该资料、信息内容不违反《反不正当竞争法》、《广告法》等法律法规，不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权、人格权），不属于虚假宣传、虚假广告，不存在欺骗消费者和误导消费者、使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的情形。如因任何资料、信息违反法律法规，以及/或者侵犯任何第三方知识产权或其他权利，由您自行承担法律责任，并承担由此给万商云集、第三方带来的所有损失。

一、万商云集云商 MAX 建设“六大交付标准”

交付内容	交付目标	PC	WAP	微信	小程序
一、项目调研、定位服务	1、网站盈利模式定位服务 2、网站核心产品定位服务 3、网站目标客户定位服务 4、网站核心关键词定位服务	1、定位企业销售模式，突出活动营销功能，快速转化客户 2、定位企业核心产品，打造爆款 3、针对目标客户群体，针对男女比例、年龄层次，引导性的内容呈现，让兴趣访客转化为消费客户			
二、视觉策划设计服务	1、视觉设计定位分析 2、设计输出内容定位 3、主页主风格策划设计及体验设计定位 4、营销设计输出	1、网站主导航栏目策划、设计更有品质感 2、首页展示商品或服务类目导航，商品或服务属性分类，各种分类清晰使用便利 3、首页提供核心商品或服务、热门店铺、推荐品牌、商品或服务信息，让访客更快的找到想要的东西 4、首页设计限时抢购、优惠券、折扣券、活动广告位、开屏红包多种商品促销功能，提高流量转化效果 5、首页安装专属二维码入口，提供 wap、微信、小程序端二维码入口，多种入口引入流量 6、针对用户核心产品或服务提供创意广告图 3 张			
三、标题、关键字、描述标签优化设置	网站主导航 META 标签撰写、品牌词、关键词优化布局	1、按照 WEB2.0 的新型技术标准实施，充分考虑 UE“用户体验度”，以及 SE“搜索引擎亲和度”，以获得更强大的访客汇聚能力和更好的自然搜索表现。 2、针对网站的商品、服务来优化标签，每个标签内体现出关键词、品牌词、输出内容： （1）网站标题：品牌词+3 个核心关键词；（2）网站关键字：3 个核心关键词 网站描述：对网站的简短介绍，适当融入品牌词、关键词、联系方式			
四、内容编辑服务	首次内容导入	行业资讯版：不超过 30 条 标准版：不超过 30 条			
五、营销能力评估服务	功能、内容、运营风险、安全、性能、营销能力、转化能力等 100 项测试评估	√	√	√	√
六、日常数据维护及备份	2G 的服务器空间	1、运维人员每日巡检服务器；2、每月例行维护，检查页面正确性，排错，清理站点垃圾文件，保障站点正常访问； 3. 服务器安全防护，应对各类攻击；4. 网站优化提速			

二、万商云集云商 MAX 功能简介

尊敬的客户：

您好，感谢选择万商云集（成都）科技股份有限公司作为您的合作伙伴，以下是云商 MAX 可以实现的功能清单。因清单中的功能是基于多行业通用基础来推荐的，所以并不是所有企业都适用。

云商 MAX 商业模式：

- 1) 自营电商模式 B2B2C：供应商+自营电商+消费者
- 2) 招商加盟模式 B2B2C：供应商+加盟零售商+消费者
- 3) 合伙联营模式 B2P2B2C：供应商+合伙人+加盟零售商+消费者
- 4) 自营招商模式 B2B2B2C：供应商+自营电商+加盟零售商+消费者
- 5) 门店新零售模式 O2O2C：线上电商平台+线下零售门店+消费者

九大盈利方式：

自营收入、广告收入、技术服务费、招商加盟费、分销加盟费、店铺升级费、保证金资金沉淀、交易佣金、会员权益卡

云商 MAX 核心要素：

- 1) 行业资讯版

整合信息服务行业资源的门户平台，拥有专业的信息展示界面及功能。

- 2) 标准版

满足平台类电商基本需求，帮助企业实现资源整合从 0 到 1。

序号	功能	简介
1	首页	1. 记录网站运营时间，剩余使用时间；统计空间状态，存储空间；统计短信使用数量及剩余量； 2. 店铺提醒：提醒急需处理的订单，方便查看、处理；分别记录上下架的商品数量；记录交易成功的订单数量； 3. 营业数据：统计近两日商城的交易额、下单用户量、浏览量、访客数、IP 数、跳出率、客单价、退款金额； 4. 销售额数据：按月/年环比统计销售数据； 5. 预览：从后台快速预览 PC 前端、微信端、WAP 端商城页面； 6. 消息：管理整个商城站内信、公告，支持最新未读提醒。
2	订单管理	1. 订单列表：管理自营、店铺所有状态的订单；管理 C 端用户付费查看电话生成订单记录，和 C 端用户提交一些表单信息； 2. 评论列表：管理自营、店铺所有订单评论；支持回复自营店评论，支持查看店铺订单评论； 3. 订单设置：设置所有订单相关功能，包括：普通订单超时关闭天数、限时抢购订单超时时间、订单自动收货天数、订单自动评价天数、退款申请关闭时间、退款申请自动关闭天数； 4. 售后订单：管理售后退款退货的订单。
3	商品管理	商品管理是营销型网站中用于管理产品和服务的板块，主要由商品列表、分类、类目、品牌、发布构成，从 0 到 1 构建您的线上产品库，发布的商品可在前端展示，并进行售卖，商品类型分为实物商品、虚拟、服务类商品。 1. 商品列表：用于管理已发布的商品，可对商品设置标题、上架、修改等操作。如同您的线上货仓和货架，有了商品您就可以开店营业了； 2. 商品分类：需要您根据所在行业配置对应分类，目的是便于用户通过分类，找到他想要买的商品； 3. 商品类目：是所有商品的生产引擎，完全自定义每种商品类目和属性，留给您可操作的空间大； 4. 商品品牌：每个商品都是有品牌的，在这里可以添加、修改、删除品牌信息，用于展示和推广品牌； 5. 发布商品：用于添加商品/服务，结合了上文中的分类、类目、品牌功能，您可以在这里发布您商品的信息，包含标题、主图、内容、属性、价格等。建立您的在线商品库； 6. 商品设置：在发布商品前进行一些简单的基础设置，还可控制发布商品时填写的数值要不要在前端展示出来； 7. 商品批量处理：商品可批量导入导出，也可批量修改，省时方便；

		<p>8. 商品降价通知：管理自营店铺和商家店铺用户添加的等待降价的商品，可查看降价通知日志；</p> <p>9. 网友留言：平台发起话题讨论，网友可对感兴趣的话题进行回复；网友也可在商品详情页对商品发起提问，由其他网友来解答，这样可增强商家与用户之间的黏性，提高用户在平台的活跃度；</p> <p>10. 商品标签：管理商品标签，比如新品、热销、精品、包邮等，平台管理员也可以自己新增标签。</p> <p>信息系统：仅支持购买信息服务系统客户使用；</p> <p>服务信息列表，管理平台和商家已添加的服务信息；</p> <p>服务信息分类，还可以自定义添加服务分类，最多 5 级；</p> <p>服务信息类目，还可以自定义添加服务的类目，可以根据自己的行业自定义字段；</p> <p>发布服务信息，可以根据自己的行业发布工程招标、建筑建材、装饰装修、机械租赁、招聘等信息，还可对服务信息部分字段设置敏隐藏，付费才能查看所有信息）。</p>
4	会员管理	<p>对于网站运营者来说，获客不易，留存更不易，所以需要将您的会员管理起来，给与他们相关权益，定期激活留存用户，提升复购率。为此我们给您提供了会员管理功能。</p> <p>1. 会员列表：管理会员相关信息，如手机号码、等级、经验值、注册时间、累计经验值、累计积分、累计消费积分、累计消费金额等；</p> <p>2. 会员留言：C 端会员可以在个人中心留言区给平台留言，可进行投诉、咨询；</p> <p>3. 会员等级：用于配置会员等级，等级中包含的经验值区间、购物所享受的折扣率、等级名称、等级图标都可以自定义；</p> <p>4. 会员等级规则：设置会员等级规则，包括：订单完成赠送经验值、完成订单评价赠送经验值；</p> <p>5. 权益卡：可以创建会员权益卡，C 端会员用户购买权益卡，可查看所有信息服务系统加密隐藏了字段的服务信息。</p>
5	店铺管理	<p>1. 入驻流程：平台运营者可以自定义商家入驻平台的流程，形式可多样化，满足客户的个性化需求；增加收取加盟费用和成为店铺管理员流程，店铺管理员一键登录微信端后台，助力商家便捷化经营；</p> <p>2. 零售商列表和供应商列表：管理所有入驻商家的店铺信息，包括：店铺名称、店铺等级等，支持设置店铺为热门店铺；</p> <p>3. 店铺等级及分配权限：按经验值设置店铺等级；还可以给每个不同等级的店铺设置不同的权限；</p> <p>4. 店铺等级规则：设置店铺等级规则，包括：单笔订单赠送经验值、用户好评赠送经验值；</p> <p>5. 店铺等级申请：商家可付费升至高等级，成为高级店铺享更多权限；</p> <p>6. 审核广告位：入驻商家向平台申请广告位，平台根据商家提交的广告位信息进行审核，且根据不同入驻商家的要求可进行线下收费；</p> <p>7. 店铺邀请：店铺邀请活动设置，支持现金加经验值多种类型推荐奖励，让商家帮助您做渠道去招商家，完成病毒式 B 端增长；我的团队上下级关系明确，奖励明细清晰，支持短信+微信+站内信的消息提醒机制，助力商家打造自己的渠道推广团队。</p>

6	营销管理	<p>1. 限时促销：活动时间内低价或折扣购买商品，支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加；</p> <p>2. 优惠券：用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额，由平台设置全部或指定商品参加；</p> <p>3. 消息管理：管理站内信息、用户下单、付款等短信，并支持给用户群发短信；</p> <p>4. 红包活动：支持按不同场景发放给用户红包，在下单时使用抵扣部分金额，也支持用户自行领取红包；</p> <p>发放场景包括：按用户发放、按商品发放、按订单金额发放、线下发放、自行领取（用户注册时、首页弹窗、付款成功、订单完成、评价完成）；</p> <p>5. 拼团活动：仅支持手机端，两人及两人以上通过分享注册拼团低价购买商品，达到拉新，提高转化率的目的；</p> <p>支持添加多个拼团活动，有单独的拼团商品分类，和管理拼团订单信息；仅支持手机端；</p> <p>6. 分销系统：通过发展分销下级和分享分销商品，赚取分销商品不同比例佣金；每个分销商拥有独立分销店铺，操作简单，分佣随时看得见；管理分销店铺、分佣比例、分销商等级、分销订单、分销商提现佣金等；仅支持手机端且购买分销系统的客户使用；</p> <p>7. 积分商城：用户用购买商品时获取的积分兑换积分专区内商品，不需要支付金额，积分商品不支持退款退货；支持积分抵扣现金购买积分商品。</p> <p>8. 砍价活动：用户通过邀请好友帮忙砍价，在活动期内低价下单支付成功后购得商品；支持用户随时查看砍价进度；管理砍价商品、砍价活动订单；仅支持手机端；</p> <p>9. 预售活动：提前支付定金预定商品，到期支付尾款，成功后购得预售商品，活动结束后未支付尾款则不退定金；管理预售商品，预售商品分类、预售相关设置；仅支持手机端；</p> <p>10. 包邮活动：支持设置满件或者满额包邮活动，一个商品只能加入一个满件或者满额活动，C端客户在购买商品时、加入购物车时，会提示：满X元包邮/满X件包邮，引导C端客户凑单购买更多商品；支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加；</p> <p>11. 直播管理：商家可基于直播服务挑选和管理参与直播的商品，通过主播招募二维码可高效地招募合作的主播；云商 Max 的平台商家和入驻商家均可以来直播。</p>
7	结算管理	<p>平台管理人员给入驻商家在线结算，实时到账，支持支付宝或者微信支付；支持单个店铺多笔订单一起结算；如果金额巨大，还可以选择线下结算。</p>
8	供求管理	<p>1. 批发管理：给批发、零售商等提供批发，给求购者发布求购商品的平台；管理批发分类，批发商品；</p> <p>2. 采购订单：管理批发商、零售商等的批发订单；</p> <p>3. 求购订单：管理求购者发布的所有求购信息；</p> <p>4. 账号绑定：平台管理员或者入驻商家只有绑定C端账号，在批发市场查看求购信息时，才能看到求购方的联系信息；</p> <p>5. 批发权限：根据批发商提到的经营模式：需要一定的资格才给你看批发价格，卖给你批发商品，新增批发权限设置功能，平台可是设置不同级别的会员对批发市场的访问和购买权限。</p> <p>批发市场的商家更希望都是商家来逛他的批发市场，帮助平台招商引流，商家自动拥有批发市场的访问权限和购买权限。</p>
9	网站管理	<p>1. 站内公告：发布商城相关公告文章，可在商城首页查看，目前仅支持PC端查看公告；</p> <p>2. 商城信息：管理网站相关信息，对网站搜索设置热词推荐等，可对网站小程序、手机端定位等进行开关；</p> <p>3. 表单管理：商家可根据自己的想要收集的用户数据来设计表单；</p> <p>4. 导航菜单：管理商城PC、手机端的首页导航菜单，支持添加不同链接跳转，满足客户的需求；</p> <p>5. 图片库管理：可根据自身需要创建很多相册，并在相册里面添加图片，方便在发布商品时上传商品图片；</p> <p>6. 服务按钮组件库：后台发布服务信息前，统一设置好服务信息详情页的按钮，发布服务信息时直接勾选；</p> <p>7. 帮助中心：平台管理员可以把一些常见的问题放在这里，比如新手指导什么的，也可以放一些网站的问题的集中答疑；</p> <p>8. 文章管理：管理网站内的文章内容。</p>

		<p>文章栏目，相当于商城中的一个资讯栏目，可以发布公司介绍、风采等文章，栏目最多添加至 3 级。文章，可以当发布一些资讯文章，当成信息中心来用，可放在商城首页。</p> <p>9. 移动端管理账号绑定：平台或入驻商家可在各自后台用微信扫描二维码绑定后台，再用当前微信登录微信端，即可进入手机版商家中心，可在手机上操作上下架商品、以及发货（仅支持微信端）。</p>
10	门店系统	<p>线下门店拥有独立的后台，线下门店，可管理销量、订单相关数据，并且统计销售额，平台管理员可以查看每个线下门店的数据；商家可开线下门店，商家的线下门店同样拥有独立门店后台，也可以管理销量、订单相关数据，并且统计销售额；仅支持购买了门店系统可使用。</p>
11	系统	<p>1. 在线客服：自营、店铺都支持 QQ 客服、阿里旺旺客服、微信客服；</p> <p>2. 部门管理：管理使用后台的部门，如财务部门、运营部门、采购部门等；</p> <p>3. 用户管理：添加新会员；支持冻结解冻会员账户；</p> <p>4. 角色管理：管理使用后台的人员，如财务人员、运营人员、采购人员等；</p> <p>5. 商家管理员：商家管理员就像平台老板的合伙人，平台老板通过给合伙人创建一个账号，并给这个账号分配相关店铺供这个商家管理员去管理，分配店铺可以按地区或者按店铺等级等等方式去分配，那么这个合伙人的账号就只能管辖自己名下的店铺，其他店铺的数据就无法查看；</p> <p>6. 仓储管理：管理服务商（中通、韵达、顺丰等等）；管理运费模板；管理商城默认收发地址；支持物流查询，支持接入三方物流查询入口；记录物流查询、物流充值记录；快递接口配置；具体操作请查看《电子面单操作使用说明》；</p> <p>7. 区域管理：管理配送区域，未勾选区域 C 端用户下单购买时会提示不在配送区域范围；</p> <p>8. 第三方账号登录：开启微信或 QQ，前端用户可以用微信或 QQ 快捷登录商城；</p> <p>9. 关注公众号设置：新增引导关注公众号功能，平台在后台打开此开关，用户即可在商城首页与商品详情页看到关注公众号的入口。</p>

三、万商云集云商 MAX 各版本功能列表

平台端后台功能列表

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
首页	后台总览	记录网站运营时间，剩余使用时间； 统计空间状态，存储空间； 统计短信使用数量及剩余量；	√	√	×
	产品推荐	了解其他优秀产品，实时关注市场最新最热产品	√	√	×
	店铺提醒	提醒急需处理的订单，方便查看、处理； 分别记录上下架的商品数量； 记录交易成功的订单数量；	√	√	×
	营业数据	统计近两日商城的交易额、下单用户量、浏览量、访客数、IP 数、跳出率、客单价、退款金额；	√	√	×
	销售额数据	按月/年环比统计销售数据；	√	√	×
	预览	从后台快速预览 PC 前端、微信端、WAP 端商城页面；	√	√	×
	消息	管理整个商城站内信、公告，支持最新未读提醒；	√	√	×
订单	订单列表	管理自营、店铺所有状态的订单；	√	√	×
	评价列表	管理自营、店铺所有订单评论； 支持回复自营店评论，支持查看店铺订单评论；	√	√	×
	订单设置	设置所有订单相关功能，包括：普通订单超时关闭天数、限时抢购订单超时时间、订单自动收货天数、订单自动评价天数、退款申请关闭时间、退款申请自动关闭天数；	√	√	×
	售后订单	管理售后退款退货的订单；	√	√	×
商品	商品设置	在发布商品前进行一些简单的基础设置，还可控制发布商品时填写的数值要不要在前端展示出来	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	商品列表	管理自营店铺所有商品，操作包括编辑、查看自营商品，查看店铺商品，上下架自营店铺所有商品；	√	√	×
	商品分类	管理商品分类，商品列表分类最多支持 5 级；	√	√	×
	商品类目	管理商品属性；	√	√	×
	商品标签	管理商品标签，比如新品、热销、精品、包邮等；	√	√	×
	商品品牌	管理商品品牌；	√	√	×
	商品批量处理	商品可批量导入导出，也可批量修改	√	√	×
	发布商品	添加普通商品；添加虚拟商品（这里的虚拟商品指的是无需物流的商品，如保洁服务、婚纱摄影跟拍服务...）	√	√	×
	商品降价通知	管理自营店铺和商家店铺用户添加的等待降价的商品，可 查看降价通知日志	√	√	×
	网友留言	平台都可以在后台对商品发起话题讨论，网友也可以提问；支持手机端、PC 端；	√	√	×
服务	服务类目	自定义添加服务的类目，可以根据自己的行业自定义字段（位置：商品-商品类目-服务信息类目）	√	√	×
	服务分类	可添加服务分类，最多 5 级（位置：商品-商品分类-服务信息分类）	√	√	×
	发布服务	可以根据自己的行业发布工程招标、建筑建材、装饰装修、机械租赁、招聘等信息，此功能适用于建筑、建材、工程劳务、招投标、装饰等行业，或者客户的业务是以发布信息为主，如保洁、物业等（位置：商品-发布商品-发布服务信息）	√	√	×
	服务列表	管理平台和商家已添加的信息（位置：商品-商品列表-服务信息列表）	√	√	×
	服务订单	管理 C 端用户付费查看电话生成订单记录，和 C 端用户提交一些表单信息（位置：订单-订单列表-服务信息订单）	√	√	×
店铺	入驻流程自定义	商家入驻平台的流程形式可多样化	√	√	×
	零售商列表	管理所有入驻零售商的店铺信息，包括：店铺名称、店铺等级等，支持设置店铺为热门店铺；	√	√	×
	供应商列表	管理所有入驻供应商的店铺信息，包括：店铺名称、店铺等级等，支持设置店铺为热门店铺；	√	√	×
	店铺等级设置	按经验值设置店铺等级；还可以给每个不同等级的店铺设置不同的权限	√	√	×
	店铺等级升级条件	设置店铺等级规则，包括：单笔订单赠送经验值、用户好评赠送经验值；	√	√	×
	店铺等级申请	商家可付费升至高等级，成为高级店铺享更多权限	√	√	×
	审核广告位	平台商可以审核入驻商家发起的广告位审核	√	√	×
	店铺邀请	店铺邀请活动设置，支持现金加经验值多种类型推荐奖励，让商家帮助您做渠道去招商家，完成病毒式 B 端增长；	√	√	×
营销	限时促销	玩法：活动时间内低价或折扣购买商品，支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加；支持手机端、PC 端；	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	优惠券	玩法：用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额，由平台设置全部或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	消息群发	管理站内信息、用户下单、付款等短信，并支持给用户群发短信；	√	√	×
	红包活动	支持按不同场景发放给用户红包，在下单时使用抵扣部分金额，也支持用户自行领取红包； 发放场景包括：用户注册时、用户下单时、按订单金额、线下； 支持手机端、PC 端	√	√	×
	拼团活动	玩法：仅支持手机端，两人及两人以上通过分享注册拼团低价购买商品，达到拉新，提高转化率的目的； 支持添加多个拼团活动，有单独的拼团商品分类，和管理拼团订单信息；	×	√	×
	分销系统	玩法：通过发展分销下级和分享分销商品，赚取分销商品不同比例佣金； 每个分销商拥有独立分销店铺，操作简单，分佣随时看得见； 管理分销商店铺、分佣比例、分销商等级、分销订单、分销商提现佣金等； 仅支持手机端；	×	√	×
	积分商城	玩法：用户用购买商品时获取的积分兑换积分专区内商品，不需要支付金额，积分商品不支持退款退货；	×	√	×
	砍价活动	玩法：用户通过邀请好友帮忙砍价，在活动期内低价下单支付成功后购得商品； 仅支付手机端； 支持用户随时查看砍价进度； 管理砍价商品、砍价活动订单；	×	√	×
	预售活动	玩法：提前支付定金预定商品，到期支付尾款，成功后购得预售商品，活动结束后未支付尾款则不退定金； 支持手机端、PC 端； 管理预售商品，预售商品分类、预售相关设置；	×	√	×
	包邮活动	玩法：把商品添加到满件或者满额包邮活动中，前端用户只要购买活动商品，达到一定件数或者支付金额就可以享受包邮	×	√	×
	超值礼包	玩法：把多个不同的商品添加到礼包中，使用组合后的优惠价格，以打包的形式售卖	×	√	×
会员	会员列表	可以查看商城所有注册用户的信息，或者查看店铺会员的数据：消费金额、积分、下单数、取消订单数等等； 平台可以手动修改会员等级	√	√	×
	会员留言	C 端会员可进行投诉、咨询、售后、求购先关的留言	√	√	×
	会员等级	管理会员等级，可对不同等级会员设置不同的折扣率，会员通过增长经验值晋升等级；	√	√	×
	会员等级规则	设置会员等级规则，包括：订单完成赠送经验值、完成订单评价赠送经验值；	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	权益卡	对于发布的服务信息，平台可设置不同价位的权益卡，C端用户可通过买权益卡，查看全部加密的服务信息	√	√	×
分析	交易概况	平台可以看到入驻的店铺的交易概况数据。	√	√	×
	用户分析	统计包括：当日会员总数、PV（网页访问量）、UV（独立访客数）、新增用户、访客数量； 分析包括：访问趋势图、活跃度、用户留存；	√	√	×
	订单分析	统计包括：当日订单总数、订单支付量、取消订单量、支付金额、客单价； 分析包括：订单总数、订单支付量、取消订单量、支付金额、客单价的柱形趋势图；	√	√	×
	转化分析	漏斗分析法，分析包括：网站访问量、注册会员数、使用购物车、支付成功会员数；	√	√	×
	商品分析	分析包括：商品详情浏览量、访客量、页面跳出率、下单转化率、支付人数；	√	√	×
	渠道分析	各个渠道的数据对比	√	√	×
	小程序数据助手	详细的查看小程序端的各项数据	√	√	×
结算管理	店铺结算列表	平台管理人员给入驻商家在线结算，实时到账，支持支付宝和微信支付； 支持单个店铺多笔订单一起结算； 还支持线下结算，平台财务人员在线下转账可以到后台上传凭证，方便后期查询订单结算情况	√	√	×
	提现管理	商家推广奖励费用的提现审核管理	√	√	×
网站管理 (商城管理)	站内公告	管理商城内的公告信息；	√	√	×
	商城信息	管理网站信息，包括域名、网站名称、商城 logo 等配置； 管理商城基本设置； 管理商城显示设置，可以手动开启地区定位筛选功能；	√	√	×
	手工制作	发布 PC、微信端/WAP 端制作模板；	√	√	×
	微信上传	上传微信支付配置的认证文件；	√	√	×
	域名证书管理	上传通配域名证书的地方	√	√	×
	导航菜单	管理商城 PC、手机端的导航菜单，支持添加不同链接跳转；	√	√	×
	服务按钮组件库	后台发布服务信息前，请统一设置好服务信息详情页的按钮，创建服务信息直接勾选（功能稍微有点复杂，请查看功能操作使用说明书）	√	√	×
	表单管理	商家可根据自己的想要收集的用户数据来设计表单	√	√	×
	图片库管理	可根据自身需要创建很多相册，并在相册里面添加图片，方便在发布商品时上传商品图片	√	√	×
	SEO 设置	设计师账号可在商城添加 SEO 页面，系统默认了一些常规的页面，客户想做其他页面的 SEO 可以自己设置； SEO 可以增加网站页面蜘蛛抓取效率，增加网站的收录，提升网站权重及关键词排名	√	√	×
	帮助中心	包含帮助中心栏目和文章，可添加一些会员注册文章、商家入驻流程等等文章放在 PC 端首页底部	√	√	×
	文章管理	相当于商城中的一个资讯栏目，可以发布公司介绍、风采等文章，栏目最多添加至 3 级	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	移动端管理账号绑定	平台或入驻商家可在各自后台用微信扫描二维码绑定后台，再用当前微信登录微信端，即可进入手机版商家中心，可在手机上操作上下架商品、以及发货（仅支持微信端）。	√	√	×
	内容安全检测	平台可用这个功能检测文章或者图片是否违反广告法相关规定。	√	√	×
	关键词挖掘	只需要输入您的关键词就可以全网搜索到该关键词相关的长尾词和相关词，以及其对应的文章，您可以将之作为素材进行创作。	√	√	×
供求管理	批发管理	给批发、零售商等提供批发，给求购者发布求购商品的平台； 管理批发分类，批发商品；	√	√	×
	采购订单	管理批发商、零售商等的批发订单；	√	√	×
	求购列表	管理求购者发布的所有求购信息；	√	√	×
	账号绑定	将前端注册的用户和入驻商家账号进行绑定操作、解绑操作，只有绑定过入驻商家账号的前端用户，在批发市场查看求购信息时，才能看到求购方的联系信息；	√	√	×
	批发权限设置	根据批发商提到的经营模式：需要一定的资格才给你看批发价格，卖给你批发商品，新增批发权限设置功能，平台可是设置不同级别的会员对批发市场的访问和购买权限。 批发市场的商家更希望都是商家来逛他的批发市场，帮助平台招商引流，商家自动拥有批发市场的访问权限和购买权限	√	√	×
系统管理	第三方账号	开启第三方账号后，配置好相应参数，前端用户即可使用微信/QQ 快捷登录商城	√	√	×
	在线客服设置	自营、店铺都支持 QQ 客服、阿里旺旺客服、微信客服；	√	√	×
	友情链接管理	显示在 PC 商城底部，用于与其他网站达成合作、资源互换；	√	√	×
	微信管理	配置微信端相关项	√	√	×
	消息管理	管理商家和用户的消息列表； 短信发送接收设置、邮件发送接收设置； 管理发送记录、商城短信充值情况；	√	√	×
	部门管理	管理使用后台的部门，如财务部门、运营部门、采购部门等；	√	√	×
	广告管理	管理商城 PC、手机端所有的广告位及广告；	√	√	×
	用户管理	可对创建的员工管理员角色进行权限分配管理	√	√	×
	系统升级	每次系统优化后执行系统升级即可；	√	√	×
	角色管理	管理使用后台的人员，如财务人员、运营人员、采购人员等；	√	√	×
	商家管理员	平台端可给他的合伙人按区域或者店铺等级分管理权限（具体操作步骤查看使用说明书）	√	√	×
	管理员日志	记录管理员操作日志	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	仓储管理	管理服务商（中通、韵达、顺丰等等）； 管理运费模板； 管理商城默认收发货地址； 支持物流查询，支持接入三方物流查询入口； 记录物流查询记录； 记录物流充值记录； 快递接口配置；具体操作请查看《电子面单操作使用说明》	√	√	×
	配送区域管理	管理配送区域；	√	√	×
	小程序管理	配置小程序的 APP_ID 和 APP_Secret	√	√	×
	微信管理	配置好微信公众号，可在此设置微信公众号底部相关的菜单和文章； 新增引导关注公众号功能，平台在后台打开此开关，用户即可在商城首页与商品详情页看到关注公众号的入口。	√	√	×
	支付管理	支付宝支付和微信支付配置；	√	√	×
	域名绑定	绑定域名；	√	√	×
	版本管理	记录当前系统版本号；	√	√	×
	审核管理	控制审核入驻商家账户信息、商家支付账户信息的开关；	√	√	×
	系统升级	用于版本升级使用	√	√	×
	配置检测工具	用于检测系统基础配置；	√	√	×
	门店 (OAO 门店系统)	管理平台所开的线下门店，包括销量、订单	×	×	√
	门店统计	统计线下门店商品的销量和总金额			

商家后台功能列表

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
首页	产品推荐	了解其他优秀产品，实时关注市场最新最热产品	√	√	×
	店铺提醒	提醒店铺急需处理的订单，方便查看、处理； 分别记录上下架的商品数量； 记录交易成功的订单数量；	√	√	×
	营业数据	统计近两日店铺的交易额、下单用户量、浏览量、访客数、IP 数、跳出率、客单价、退款金额；	√	√	×
	销售额数据	按月/年环比统计销售数据；	√	√	×
	预览	从后台快速预览 PC 前端、微信端、WAP 端商城页面；	√	√	×
	消息	管理店铺站内信、公告，支持最新未读提醒；	√	√	×
订单管理	订单列表	管理店铺所有状态的订单；	√	√	×
	评价列表	管理店铺所有订单评论； 支持回复店铺评论；	√	√	×
	售后订单	管理店铺售后退款退货的订单；	√	√	×
商品	商品列表	管理店铺所有商品，操作包括编辑、查看店铺商品；	√	√	×
	商品分类	管理店铺商品分类，商品列表分类最多支持 5 级；	√	√	×
	商品类目	管理店铺商品属性；	√	√	×
	发布商品	添加店铺新商品；添加虚拟商品（这里的虚拟商品指的是无需物流的商品，如保洁服务、婚纱摄影跟拍服务...）	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	商品批量处理	商品可批量导入导出，也可批量修改	√	√	×
	网友留言	平台和商家都可以在后台对商品发起话题讨论，网友也可以提问	√	√	×
	图片库管理	可根据自身需要创建很多相册，并在相册里面添加图片，方便在发布商品时上传商品图片	√	√	×
服务	服务类目	自定义添加服务的类目，可以根据自己的行业自定义字段（位置：商品-商品类目-服务信息类目）	√	√	×
	服务分类	商家只能引用平台添加的服务分类（位置：商品-商品分类-服务信息分类）	√	√	×
	发布服务	可以根据自己的行业发布工程招标、建筑建材、装饰装修、机械租赁、招聘等信息，此功能适用于建筑、建材、工程劳务、招投标、装饰等行业，或者客户的业务是以发布信息为主，如保洁、物业等（位置：商品-发布商品-发布服务信息）	√	√	×
	服务列表	管理平台和商家已添加的信息（位置：商品-商品列表-服务信息列表）	√	√	×
	服务订单	管理 C 端用户付费查看电话生成订单记录，和 C 端用户提交一些表单信息（位置：订单-订单列表-服务信息订单）	√	√	×
营销	限时促销	玩法：活动时间内低价或折扣购买商品，支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	优惠券	玩法：用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额，由平台设置全部或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	红包活动	支持按不同场景发放给用户红包，在下单时使用抵扣部分金额，也支持用户自行领取红包； 发放场景包括：用户注册时、用户下单时、按订单金额、线下； 支持手机端、PC 端	√	√	×
	拼团活动	玩法：仅支持手机端，两人及两人以上通过分享注册拼团低价购买商品，达到拉新，提高转化率的目的； 支持添加多个拼团活动，有单独的拼团商品分类，和管理拼团订单信息；	×	√	×
	分销系统	玩法：通过发展分销下级和分享分销商品，赚取分销商品不同比例佣金； 每个分销商拥有独立分销店铺，操作简单，分佣随时看得见； 管理分销商店、分佣比例、分销商等级、分销订单、分销商提现佣金等； 仅支持手机端；	×	√	×
	积分商城	玩法：用户用购买商品时获取的积分兑换积分专区内商品，不需要支付金额，积分商品不支持退款退货；	×	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	砍价活动	玩法：用户通过邀请好友帮忙砍价，在活动期内低价下单支付成功后购得商品； 仅支付手机端； 支持用户随时查看砍价进度； 管理砍价商品、砍价活动订单；	×	√	×
	预售活动	玩法：提前支付定金预定商品，到期支付尾款，成功后购得预售商品，活动结束后未支付尾款则不退定金； 支持手机端、PC 端； 管理预售商品，预售商品分类、预售相关设置；	×	√	×
	包邮活动	玩法：把商品添加到满件或者满额包邮活动中，前端用户只要购买活动商品，达到一定件数或者支付金额就可以享受包邮	×	√	×
	超值礼包	玩法：把多个不同的商品添加到礼包中，使用组合后的优惠价格，以打包的形式售卖	×	√	×
会员	会员列表	商家可查看加入自己店铺的会员，以及查看会员相关的订单、累计消费金额等等	√	√	×
分析	顾客分析	统计包括：当日访问店铺的会员总数、PV（网页访问量）、UV（独立访客数）、新增用户、访客数量； 分析包括：访问趋势图、活跃度、用户留存；	√	√	×
	订单分析	统计店铺订单包括：当日订单总数、订单支付量、取消订单量、支付金额、客单价； 分析包括：订单总数、订单支付量、取消订单量、支付金额、客单价的柱形趋势图；	√	√	×
	商品分析	分析店铺商品包括：商品详情浏览量、访客量、页面跳出率、下单转化率、支付人数；	√	√	×
结算	店铺结算列表	管理结算明细，按未结算、已结算、结算中统计；	√	√	×
供求	批发管理	给批发、零售商等提供批发，给求购者发布求购商品的平台； 管理批发分类，批发店铺商品；	√	√	×
	采购订单	管理批发商、零售商等的批发店铺订单；	√	√	×
	账号绑定	将前端注册的用户和入驻商家账号进行绑定操作、解绑操作，只有绑定过入驻商家账号的前端用户，在批发市场查看求购信息时，才能看到求购方的联系信息；	√	√	×
系统	店铺开关	商家可以自行决定店铺是否在前端开启还是关闭，关闭时，前端热门店铺没有店铺的入口，也搜索不到店铺	√	√	×
	消息管理	管理商家和用户的信息列表； 短信发送接收设置、邮件发送接收设置； 管理发送记录、商城短信充值情况；	√	√	×
	移动端管理账号绑定	平台或入驻商家可在各自后台用微信扫描二维码绑定后台，再用当前微信登录微信端，即可进入手机版商家中心，可在手机上操作上下架商品、以及发货（仅支持微信端）。	√	√	×
	内容安全检测	用这个功能检测文章或者图片是否违反广告法相关规定。	√	√	×
设置	店铺基本信息	设置店铺基本信息，logo、电话等	√	√	×

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	设置				
	店铺在线客服设置	店铺都支持 QQ 客服、阿里旺旺客服、微信客服；	√	√	×
	第三方支付设置	平台结算账户设置	√	√	×
	店铺配送区域设置	店铺商品配送区域设置	√	√	×
	店铺仓储管理	管理服务商、运费模板、收发货地址、物流查询、物流查询记录、快递鸟接口配置；	√	√	×
	店铺广告管理	管理店铺的广告位及广告内容；	√	√	×
	店铺等级申请	平台对入驻到本平台的商家设置了不同等级，并对每个等级设置不同的店铺权限、发布商品数量等；商家刚入驻平台时，默认等级可能会比较低，商家可以根据自身的需要申请高等级	√	√	×
	店铺导航菜单	入驻商家要是想在自己店铺首页自定义营销活动的导航，或者自定义其他商城、官网等等外部链接，就可以自行添加	√	√	×
	申请平台广告位	入驻商家如果想把自己的商品，或者店铺入口等等，放在商城首页增加曝光量，给店铺导流，商家就可以向平台发起申请	√	√	×
	店铺邀请	店铺邀请活动设置，支持现金加经验值多种类型推荐奖励，让商家帮助您做渠道去招商家，完成病毒式 B 端增长；	√	√	×
门店 (OAO 门店系统)	门店列表	管理平台所开的线下门店，包括销量、订单	×	×	√
	门店统计	统计线下门店商品的销量和总金额			

门店后台功能列表

终端	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
线下门店系统	门店商品	1.自营门店获取平台端自己添加的所有商品，店铺门店获取这个店铺从商家后台添加的所有商品； 2.门店系统职员可对默认过来的所有商品的库存做变更； 3.只要开设来了线下门店的平台或商家，他们的商品在 PC、WAP、小程序这几个终端可以选择上门自提	×	×	√
	门店订单	支持门店管理员操作抢单、门店发货、退货、自提，还能查看订单详情，订单详情可处理门店订单的售后问题	×	×	√
	门店职员	支持门店管理员操作添加职员、查看门店信息、编辑职员信息、删除职员信息	×	×	√

PC 前端功能列表

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
首页	搜索	支持按商品名和店铺名搜索；	√	√	×
	搜索关键词	搜索关键词自动轮播，由后台设置；	√	√	×
	我的购物车	商品可加入购物车，多件商品一起下单；	√	√	×
	商城 Logo	显示商城 logo, 点击可快速到商城首页；	√	√	×
	商品分类	按商品分类归纳商品，分类列表页最多支持 5 级分类；	√	√	×
	筛选/排序	支持按销量、价格、好评度排序； 支持按自营、价格区间筛选商品；	√	√	×
	商品标签	为商品打标签，如热销、新品、促销等；	√	√	×
	登录/注册	需注册成商城会员后登录下单购物；	√	√	×
	商家入驻申请	让有意愿入驻商家填写商家入驻申请表单，经平台审核通过后拥有商家独立的后台，可发布商品，管理店铺等；	√	√	×
	平台客服	支持 QQ、阿里旺旺、微信客服；	√	√	×
	网站导航	分顶部、中部、底部导航，可灵活添加链接和导航名称；	√	√	×
	帮助中心	支持新闻、商品介绍、广告宣传、操作说明等文章类型，灵活添加；	√	√	×
	友情链接	用于与其他网站达成合作、资源互换；	√	√	×
	侧边导航栏	快捷入口，支持快捷进入个人中心、购物车、我的收藏、优惠券、我的浏览历史；	√	√	×
	表单	在后台录入表单，设计师组件生产后可使用	√	√	×
	手机版	支持在电脑上扫码访问手机端商城；	√	√	×
商品下单	商品图片	支持显示多张，可任意切换；	√	√	×
	收藏	支持将商品加入收藏，在个人中心查看收藏列表；	√	√	×
	店铺客服中心	自营商品对接平台客服，店铺商品对接店铺客服； 支持 QQ 和阿里旺旺客服两种，可显示客服工作时间；	√	√	×
	精品推荐	显示有精品标签综合排序靠前的 5 个商品；	√	√	×
	商品规格属性	发布商品添加了多少属性就显示多少	√	√	×
	配送地区/运费	配送地区可选，运费自动计算；	√	√	×
	门店自提	有线下门店的平台或商家，可支持用户自提货品	√	×	×
	累计销量	计算商品总的销量；	√	√	×
	商品详情	显示商品规格及详细描述；	√	√	×
	评论	显示用户的评论和卖家回复；	√	√	×
	网友留言	显示平台自营、商家或者用户针对该商品发起的话题讨论	√	√	×
	库存	显示商品剩余库存；	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	进店逛逛	支持从店铺某一个商品进入访问店铺;	√	√	×
	提交订单	支持支付宝和微信支付两种方式;	√	√	×
个人中心	我的资料	管理用户基本信息, 替换头像;	√	√	×
	收货地址	管理会员收货地址, 可添加多个;	√	√	×
	账户安全	修改会员登录密码, 邮箱、手机号绑定;	√	√	×
	结算账户	会员成为分销商后才显示这一栏, 记录分销商提现账户信息;	√	×	×
	我的订单	记录所有状态的订单;	√	√	×
	我的评价	记录所有订单的评价	√	√	×
	优惠券	管理领取到的优惠券;	√	√	×
	退款/退货	记录会员申请退款退货的订单;	√	√	×
	留言	支持用户给平台留言;	√	√	×
	我的红包	管理会员领取到的的红包	√	√	×
	店铺收藏	支持收藏店铺;	√	√	×
	商品收藏	支持收藏商品;	√	√	×
	我的采购单	记录用户在批发市场(供求平台)下单的订单	√	√	×
	我的求购单	记录用户在批发市场(供求平台)发布的求购信息;	√	√	×
	会员等级	记录会员等级, 不同等级享受不同的权益;	√	√	×
	积分	记录会员积分和积分收支明细;	√	√	×
	客服	支持咨询客服	√	√	×
	消息	记录最新推送消息	√	√	×
营销活动	积分商城	玩法: 用户用购买商品时获取的积分兑换积分专区内商品, 不需要支付金额, 积分商品不支持退款退货;	×	√	×
	批发市场	批发市场入口; 给批发、零售商等提供批发, 给求购者发布求购商品的平台; 支持在线批发;	√	√	×
	预售活动	玩法: 提前支付定金预定商品, 到期支付尾款, 成功后购得预售商品, 活动结束后未支付尾款则不退定金;	×	√	×
	促销折扣	玩法: 活动时间内低价或折扣购买商品, 支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加; 支持手机端、PC 端;	√	√	×
	优惠券	玩法: 用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额, 由平台设置全部或指定商品参加; 支持手机端、PC 端;	√	√	×
	红包	浮动窗口, 点击领取红包	√	√	×

WAP 前端功能列表

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
首页	商品分类	支持按商品分类查看选择商品； 可按销量、价格排序；	√	√	×
	个人中心	进入到个人中心的快捷入口；	√	√	×
	搜索	支持按商品名称搜索；	√	√	×
	搜索轮播词	以轮播形式出现在搜索框内支持快捷搜索，由后台配置，可做为广告位；	√	√	×
	banner 广告位	支持轮播，最多上传 8 张广告图；	√	√	×
	活动区（导航）	可由后台添加，支持添加内链和外链，个数不限；	√	√	×
	积分商城	玩法：用户用购买商品时获取的积分兑换积分专区内商品，不需要支付金额，积分商品不支持退款退货；	×	√	×
	拼团活动	玩法：仅支持手机端，两人及两人以上通过分享注册拼团低价购买商品，达到拉新，提高转化率的目的；	×	√	×
	预售活动	玩法：提前支付定金预定商品，到期支付尾款，成功后购得预售商品，活动结束后未支付尾款则不退定金；	×	√	×
	砍价活动	玩法：用户通过邀请好友帮忙砍价，在活动期内低价下单支付成功后购得商品；	×	√	×
	分销系统	玩法：通过发展分销下级和分享分销商品，赚取分销商品不同比例佣金； 每个分销商拥有独立分销店铺，操作简单，分佣随时看得见；	×	×	×
	促销折扣	玩法：活动时间内低价或折扣购买商品，支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	优惠券	玩法：用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额，由平台设置全部或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	红包	浮动窗口，点击领取红包	√	√	×
	热门店铺	显示店铺，由后台设置为热门店铺，首页显示 4 个，支持查看更多店铺；	√	√	×
	最新上市	显示带有新品标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	热销商品	显示带有热销标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	精品推荐	显示带有精品标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	热门品牌	显示商品品牌，支持换批显示；	√	√	×
	表单	在后台录入表单，设计师组件生产后可使用	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	登录/注册	注册：支持手机号密码注册 登录：支持用户名密码登录和手机号验证码快速登录；	√	√	×
商品下单	商品详情	支持查看商品详情，包括商品图片多张，商品名称、商品副标题、商品售价、市场价、总销量、总库存、领取优惠券、商品评价、网友讨论圈、商品图文视频详细描述、店铺信息及进入店铺的入口； 支持收藏商品、商品降价通知、将商品加入购物车、进入到我的购物车、咨询客服、立即购买、选择商品规则数量操作；	√	√	×
	门店自提	有线下门店的平台或商家，可支持用户自提货品	×	×	√
	提交订单	支持添加多个收货地址，替换默认地址、咨询客服； 选择可使用的优惠券和红包下单； 支持买家留言； 显示订单有关金额详情；	√	√	×
搜索	搜索	支持按商品名称和店铺名称搜索	√	√	×
	搜索轮播词	以轮播形式出现在搜索框内支持快捷搜索，由后台配置，可做为广告位；	√	√	×
	热门搜索	可由后台添加，快速搜索；	√	√	×
分类	商品分类	支持按商品分类查看选择商品； 可按销量、价格排序；	√	√	×
购物车	购物车商品	显示添加在购物车的商品，按店铺名称、自营店区分；	√	√	×
	热销商品	显示带有热销标签的商品，最多显示 8 个，按后台设置的排序显示；	√	√	×
我的	头像	显示会员头像，支持替换；	√	√	×
	用户名称	默认显示用户名称，	√	√	×
	会员等级	显示会员等级，按经验值晋升；	√	√	×
	账户设置	个人资料：支持修改个人资料，包括昵称、真实姓名、性别、生日； 账号安全：登录密码、手机验证、邮箱验证； 切换账号、清除缓存	√	√	×
	收货地址	管理收货地址	√	√	×
	全部订单	支持查看所有订单； 支持快速查看待付款、待收货、待评价、待拼团、退款/售后订单；	√	√	×
	红包	显示可用红包个数， 红包按可使用、已使用、即将过期、绑定红包区分；	√	√	×
	优惠券	显示可使用优惠券数量， 优惠券按可使用、已使用、已过期显示；	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	积分	显示积分值， 显示积分明细	√	√	×
	收货地址	管理用户自己的收货地址，可添加新地址 和替换默认地址；	√	√	×
	商品收藏	支持查看收藏的商品列表；	√	√	×
	店铺收藏	支持查看收藏的店铺列表	√	√	×
	拼团活动	拼团活动入口；	×	√	×
	积分商城	积分活动入口；	×	√	×
	我要赚钱	分销系统入口；	×	√	×
	我的砍价	砍价活动入口；	×	√	×
	预售活动	预售活动入口；	×	√	×
	批发市场	批发市场入口；给批发、零售商等提供批 发，给求购者发布求购商品的平台；支持 在线批发；	√	√	×
	我的采购	支持查看用户采购订单；	√	√	×
	退出登录	支持退出切换会员账号登录	√	√	×

小程序前端功能列表

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
首页	商品分类	支持按商品分类查看选择商品； 可按销量、价格排序；	√	√	×
	个人中心	进入到个人中心的快捷入口；	√	√	×
	搜索	支持按商品名称搜索；	√	√	×
	搜索轮播词	以轮播形式出现在搜索框内支持快捷搜 索，由后台配置，可做为广告位；	√	√	×
	banner 广告位	支持轮播，最多上传 8 张广告图；	√	√	×
	活动区（导航）	可由后台添加，支持添加内链和外链，个 数不限；	√	√	×
	积分商城	玩法：用户用购买商品时获取的积分兑换 积分专区内商品，不需要支付金额，积分 商品不支持退款退货；	×	√	×
	拼团活动	玩法：仅支持手机端，两人及两人以上通 过分享注册拼团低价购买商品，达到拉新， 提高转化率的目的；	×	√	×
	预售活动	玩法：提前支付定金预定商品，到期支付 尾款，成功后购得预售商品，活动结束后未 支付尾款则不退定金；	×	√	×
	砍价活动	玩法：用户通过邀请好友帮忙砍价，在活 动期内低价下单支付成功后购得商品；	×	√	×
	分销系统	玩法：通过发展分销下级和分享分销商品， 赚取分销商品不同比例佣金； 每个分销商拥有独立分销店铺，操作简单， 分佣随时看得见；	×	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	促销折扣	玩法：活动时间内低价或折扣购买商品，支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	优惠券	玩法：用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额，由平台设置全部或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	红包	浮动窗口，点击领取红包	√	√	×
	热门店铺	显示店铺，由后台设置为热门店铺，首页显示 4 个，支持查看更多店铺；	√	√	×
	最新上市	显示带有新品标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	热销商品	显示带有热销标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	精品推荐	显示带有精品标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	热门品牌	显示商品品牌，支持换批显示；	√	√	×
	表单	在后台录入表单，设计师组件生产后可使用	√	√	×
	登录/注册	注册：支持手机号密码注册 登录：支持用户名密码登录和手机号验证码快速登录；	√	√	×
商品下单	商品详情	支持查看商品详情，包括商品图片多张，商品名称、商品副标题、商品售价、市场价、总销量、总库存、领取优惠券、商品评价、网友讨论圈、商品图文视频详细描述、店铺信息及进入店铺的入口； 支持收藏商品、商品降价通知、将商品加入购物车、进入到我的购物车、立即购买、咨询客服、选择商品规则数量操作；	√	√	×
	门店自提	有线下门店的平台或商家，可支持用户自提货品	×	×	√
	提交订单	支持添加多个收货地址，替换默认地址、咨询客服； 选择可使用的优惠券和红包下单； 支持买家留言； 显示订单有关金额详情；	√	√	×
搜索	搜索	支持按商品名称和店铺名称搜索	√	√	×
	搜索轮播词	以轮播形式出现在搜索框内支持快捷搜索，由后台配置，可做为广告位；	√	√	×
	热门搜索	可由后台添加，快速搜索；	√	√	×
分类	商品分类	支持按商品分类查看选择商品； 可按销量、价格排序；	√	√	×
购物车	购物车商品	显示添加在购物车的商品，按店铺名称、自营店区分；	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	热销商品	显示带有热销标签的商品, 最多显示 8 个, 按后台设置的排序显示;	√	√	×
我的	头像	显示会员头像, 支持替换;	√	√	×
	用户名称	默认显示用户名称,	√	√	×
	会员等级	显示会员等级, 按经验值晋升;	√	√	×
	商城账号绑定	支持小程序账号和商城账号绑定	√	√	×
	账户设置	个人资料: 支持修改个人资料, 包括昵称、真实姓名、性别、生日;	√	√	×
	收货地址	管理收货地址			×
	全部订单	支持查看所有订单; 支持快速查看待付款、待收货、待评价、待拼团、退款/售后订单;	√	√	×
	红包	显示可用红包个数, 红包按可使用、已使用、即将过期、绑定红包区分;	√	√	×
	优惠券	显示可使用优惠券数量, 优惠券按可使用、已使用、已过期显示;	√	√	×
	积分	显示积分值, 显示积分明细	×	√	×
	我的砍价	砍价活动入口	×	√	×
	预售活动	预售活动入口;	×		×
	批发市场	批发市场入口; 给批发、零售商等提供批发, 给求购者发布求购商品的平台; 支持在线批发;		√	×
	我的采购	支持查看用户采购订单;			×
	拼团活动	拼团活动入口;	×	√	×
	收货地址	管理用户自己的收货地址, 可添加新地址和替换默认地址;	√	√	×
	商品收藏	支持查看收藏的商品列表;	√	√	×
	店铺收藏	支持查看收藏的店铺列表	√	√	×
	积分商城	积分活动入口;	×	√	×
	我要赚钱	分销系统入口;	×	√	×
	退出登录	支持退出切换会员账号登录	√	√	×

微信前端功能列表

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
首页	商品分类	支持按商品分类查看选择商品; 可按销量、价格排序;	√	√	×
	个人中心	进入到个人中心的快捷入口;	√	√	×
	搜索	支持按商品名称搜索;	√	√	×
	搜索轮播词	以轮播形式出现在搜索框内支持快捷搜索, 由后台配置, 可做为广告位;	√	√	×
	banner 广告位	支持轮播, 最多上传 9 张广告图;	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	活动区（导航）	可由后台添加，支持添加内链和外链，个数不限；	√	√	×
	积分商城	玩法：用户用购买商品时获取的积分兑换积分专区内商品，不需要支付金额，积分商品不支持退款退货；	×	√	×
	拼团活动	玩法：仅支持手机端，两人及两人以上通过分享注册拼团低价购买商品，达到拉新，提高转化率的目的；	×	√	×
	预售活动	玩法：提前支付定金预定商品，到期支付尾款，成功后购得预售商品，活动结束后未支付尾款则不退定金；	×	√	×
	砍价活动	玩法：用户通过邀请好友帮忙砍价，在活动期内低价下单支付成功后购得商品；	×	√	×
	分销系统	玩法：通过发展分销下级和分享分销商品，赚取分销商品不同比例佣金； 每个分销商拥有独立分销店铺，操作简单，分佣随时看得见；	×	√	×
	促销折扣	玩法：活动时间内低价或折扣购买商品，支持由平台管理人员选择全部商品或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	优惠券	玩法：用户领取优惠券后下单使用优惠券抵扣部分金额，由平台设置全部或指定商品参加； 支持手机端、PC 端；	√	√	×
	红包	浮动窗口，点击领取红包	√	√	×
	热门店铺	显示店铺，由后台设置为热门店铺，首页显示 4 个，支持查看更多店铺；	√	√	×
	最新上市	显示带有新品标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	热销商品	显示带有热销标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	精品推荐	显示带有精品标签的商品，首页最多显示 8 个，支持查看更多；	√	√	×
	热门品牌	显示商品品牌，支持换批显示；	√	√	×
	表单	在后台录入表单，设计师组件生产后可使用	√	√	×
	登录/注册	注册：支持手机号密码注册 登录：支持用户名密码登录和手机号验证码快速登录；	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
商品下单	商品详情	支持查看商品详情，包括商品图片多张，商品名称、商品副标题、商品售价、市场价、总销量、总库存、领取优惠券、商品评价、网友讨论圈、商品图文视频详细描述、店铺信息及进入店铺的入口； 支持收藏商品、商品降价通知、将商品加入购物车、进入到我的购物车、咨询客服、立即购买、选择商品规则数量操作；	√	√	×
	门店自提	有线下门店的平台或商家，可支持用户自提货品	×	×	√
	提交订单	支持添加多个收货地址，替换默认地址、咨询客服； 选择可使用的优惠券和红包下单； 支持买家留言； 显示订单有关金额详情；	√	√	×
搜索	搜索	支持按商品名称和店铺名称搜索	√	√	×
	搜索轮播词	以轮播形式出现在搜索框内支持快捷搜索，由后台配置，可做为广告位；	√	√	×
	热门搜索	可由后台添加，快速搜索；	√	√	×
分类	商品分类	支持按商品分类查看选择商品； 可按销量、价格排序；	√	√	×
购物车	购物车商品	显示添加在购物车的商品，按店铺名称、自营店区分；	√	√	×
	热销商品	显示带有热销标签的商品，最多显示 8 个，按后台设置的排序显示；	√	√	×
我的	头像	显示会员头像，支持替换；	√	√	×
	用户名称	默认显示用户名称，	√	√	×
	会员等级	显示会员等级，按经验值晋升；	√	√	×
	账户设置	个人资料：支持修改个人资料，包括昵称、真实姓名、性别、生日； 账号安全：登录密码、手机验证、邮箱验证； 切换账号、清除缓存	√	√	×
	收货地址	管理收货地址			×
	全部订单	支持查看所有订单； 支持快速查看待付款、待收货、待评价、待拼团、退款/售后订单；	√	√	×
	红包	显示可用红包个数， 红包按可使用、已使用、即将过期、绑定红包区分；	√	√	×
	优惠券	显示可使用优惠券数量， 优惠券按可使用、已使用、已过期显示；	√	√	×
	积分	显示积分值， 显示积分明细	√	√	×
	收货地址	管理用户自己的收货地址，可添加新地址和替换默认地址；	√	√	×

功能模块	功能点	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
	商品收藏	支持查看收藏的商品列表;	√	√	×
	店铺收藏	支持查看收藏的店铺列表	√	√	×
	拼团活动	拼团活动入口;	×	√	×
	积分商城	积分活动入口;	×	√	×
	我要赚钱	分销系统入口;	×	√	×
	我的砍价	砍价活动入口;	×	√	×
	预售活动	预售活动入口;	×	√	×
	批发市场	批发市场入口; 给批发、零售商等提供批发, 给求购者发布求购商品的平台; 支持在线批发;	√	√	×
	我的采购	支持查看用户采购订单;	√	√	×
	退出登录	支持退出切换会员账号登录	√	√	×

手机微信商家端功能列表

说明: 只有含有微信端功能, 才有手机微信商家端。

功能模块	菜单	功能描述	行业资讯版	标准版	门店系统
我的资料	店铺信息	了解其他优秀产品, 实时关注市场最新最热产品	√	√	×
营业数据	销售信息	到账奖励、今日订单数、今日订单额	√	√	×
订单管理	全部订单	管理店铺所有状态的订单;	√	√	×
	待付款	管理店铺待付款的订单;	√	√	×
	待发货	管理店铺待发货的订单;	√	√	×
	已发货	管理店铺已发货的订单;	√	√	×
商品	出售中	管理出售中商品	√	√	×
	仓库中	管理出售中商品	√	√	×
	发布商品	添加店铺新商品; 添加虚拟商品 (这里的虚拟商品指的是无需物流的商品, 如保洁服务、婚纱摄影跟拍服务...)	√	√	×
设置	店铺基本信息设置	设置店铺基本信息, logo、地址、店铺介绍、电话等	√	√	×
	店铺等级申请	平台对入驻到本平台的商家设置了不同等级, 并对每个等级设置不同的店铺权限、发布商品数量等; 商家刚入驻平台时, 默认等级可能会比较低, 商家可以根据自身的需要申请高等级	√	√	×
	发货地址管理	管理店铺的发货地址	√	√	×

四、云商 MAX 客户服务标准

客户需求分类	可提供服务项	服务项说明	完成标准
运营帮扶指导 (解决招人和培训)	招聘需求撰写	结合客户需求, 撰写找招聘需求, 其中包含了公司介绍、职位描述、任职要求等内容, 助力企业快速招人	1 份
	云商运营手册	包含平台前期筹备, 招商方式, 运营推广等, 用于客户企业内部学习培训	1 份

基础内容建设（解决平台内容少）	产品图设计	结合客户产品，完成卖点文案包装+图文设计，并上架	≤3 款产品，每款 3 张主图
	产品详情页设计	结合客户产品，完成卖点文案包装+图文设计，并上架	≤3 款产品，每款 1 张详情图
	云店铺装修	结合客户需求，完成商家店铺美化设计，提升店铺形象	≤3 个
招商加盟助力（解决平台招商难）	招商 PPT	包含平台介绍、平台实力等，用于招商会讲解	1 份
	招商海报	包含平台特色、招商宣传等，用于视觉宣传	1 张
	招商短视频	包含平台介绍、招商宣传等，用于自媒体传播	1 个
	商家入驻协议	包含入驻条件、双方权利义务、费用结算等，用于规范和保护双方的合作行为	1 份
推广曝光无忧（解决平台流量少）	百万流量扶持	云商名片悬挂到万商汇，获得万商云集官方平台百万流量引流	持续 6 个月

五、云商 MAX 生产资料

说明：您的专属客服会指导您提供如下生产资料，若您对资料内容有疑问；您也可主动联系专属客服，通过“万商云集”微信公众号，客户中心-会员中心-客户服务联系。

客户自签订合同之日起，**需要在 7 个工作日内提供如下资料给专属客服**，确保产品生产的及时性；确保产品按期交付。

注册和账号申请资料（必提供资料）					生产制作资料		版本明细		
需要资料		份数	用途	备注	网站栏目	网站建设需要资料	资料要求	行业资讯版	标准版
1、企业基本资料	公司营业执照副本原件的照片	1	★申请微信公众号 ★申请支付宝账号 ★域名注册 ★域名备案	需清晰看到每一个文字	网站需求信息收集	填写《网站设计需求表》	请慎重填写此需求表，涉及到公司的网站风格的固定；网站风格确认后，后期不能再调整	√	√
	公司 logo 电子版本（原图）	1	★申请微信公众号	图片规格大小“240*240”	热搜关键词【展示热搜产品词】	3-5 个	精确搜索、推荐热门产品/分类	√	√
	公司开户许可证电子版本	1	★申请微信公众号，接收微信端的打款认证 ★申请支付宝账号，支付宝指定打款认证	需开通网上银行支付功能	产品分类【介绍和展示公司产品类目】	一级栏目名 3-5 个	支撑首页全部商品分类列表	√	√
						二级栏目名 3-5 个	丰富首页一级栏目展开效果	√	√

	公司固定座机或法人手机号	1	★域名备案		服务分类	一级栏目名 3-5 个	支撑首页全部服务分类列表	√	√
					【介绍和展示公司服务类目】	二级栏目名 3-5 个	丰富首页一级栏目展开效果	√	√
2、法人基本资料	法人身份证原件的照片（正反面各一张）	1	★申请微信公众号 ★申请支付宝账号 ★域名备案	需清晰看到每一个文字	商品【展示公司商品】	至少 30 套的商品套装资料	包括：商品所属分类、商品名称、商品价格、商品属性、商品品牌、商品图片、商品详情	√	√
					服务【展示公司服务信息】	至少 30 套的服务信息资料	包括：服务信息类目、服务信息所属分类、服务名称、服务明细、服务详情	√	√
	法人站在域名备案幕布前拍摄的照片【由专属客服提供】	1	★域名备案	专属客服可帮忙客户拍照	商品品牌【展示商品所属品牌】	4-8 个	平台商品所属品牌	√	√
3、管理者资料	管理者姓名、手机号、身份证号码、邮箱号、邮箱密码	1	★用于生成运营者账号，万商学院培训 ★域名备案 ★申请微信公众号、支付宝账号		优惠卡/券【展示商品优惠信息】	必须提供具体优惠卡/券套装资料	优惠卡/券套装资料：优惠折扣、活动开始至结束时间、使用范围、卡券数量	√	√
4、其他资料	微信公众号申请名称	1	★申请微信公众号	申请名称未在微信公众号平台注册过	营销活动【展示营销活动信息】	必须提供参与营销活动相关信息及活动相关营销信息	商品参与活动开始至结束时间、商品折扣/优惠、参与营销活动的商品数据等信息	√	√
	网站真实性核验单盖章	1	★域名备案	专属客服会发送给客户	活动公告/平台新闻【展示公司、产品营销营销最新动态】	6 篇文章【公司新闻、行业新闻、产品新闻、营销新闻】	每篇文章在 600 字左右，可附带与文章内容相关的图片	√	√

根据企业情况需提供资料				商家店铺 (如有则提供)【展示平台入驻商家信息】	店铺 logo、 店铺名称、 店铺介绍、 店铺商品 套装资料	包括: 商品所 属分类、商品 名称、商品价 格、商品属性、 商品品牌、商 品图片、商品 详情	√	√
1、若企业为食品、 医疗等特殊行业， 需提供行业的特 殊资质	1	★申请微信 公众号 ★域名备案	【可咨询专属 客服判断是否 为特殊行业】	在线客服 【公司联 系方式，方 便客户联 系】	QQ、旺旺、 微信三选 一，提供客 服名称和 工作时间	可提供多个客 服，如有店铺， 需提供店铺客 服	√	√
2、若企业营业执照经营范围在在 自治区需提供党 建机关确认函	1	★域名备案	西藏、新疆、 内蒙古、宁夏、 广西 5 个自治 区需提供	如上栏目是建议的标准栏目，如果客户需要增加或减少栏目， 则可根据客户的需求结合网站的结构进行合理的调整；可具体 与专属客服沟通。				

六、云商 max 生产设计及内容编辑收费标准

1、设计标准：

设计范围/设计量	行业资讯版	标准版	智慧电商解决方案
风格设计	不超过 1 套	不超过 1 套	不超过 1 套
广告意境图设计	不超过 3 幅	不超过 3 幅	不超过 3 幅

2、内容编辑标准（生产期，未交付）：

设计范围/设计量	行业资讯版	标准版	智慧电商解决方案
风格设计	不超过 30 条	不超过 30 条	不超过 70 条

3、甲方自行录入的内容，如需要乙方代为进行文字编辑，图文处理和录入的，乙方将根据工作量大小收取相应的劳务费用。

收费标准如下：

单条内容录入标准：8 张以内图片处理，1000 字以内文字排版。

超出标准量部分，则按 100 元/条、1000 元起。

4、万商云集根据您的提供并确认为真实、有效、合法的材料与信息进行优化设计，最终上传并展示的产品信息均已通过您的同意及确认，是您的真实意思表示，您对此产品信息确保真实性，并承诺不存在违法法律法规的情形，不存在侵犯其他任何第三人知识产权或其他权利的情形。如因此产品信息、资料违反《反不正当竞争法》、《广告法》及其他法律法规，以及/或者侵犯任何第三方知识产权或其他权利，由您承担全部责任。

您理解上述信息均是为您提供服务之必需。如您选择不提供或不同意我们收集、使用以上这些信息，将导致您无法正常使用我们的产品（或服务），我们将无法为您服务。

如您有任何疑问，可通过与我们签署的产品/服务合同中的联系方式联系我们。

——以下无内容——