

## 附件名称：微信代运营-服务清单

版本号：V2022.04-1

此版本适用于 2022.04.12 至 2023.10.31 期间购买的产品

本《产品附件》是万商云集平台——产品/服务合同的不可分割的组成部分。请您在购买和使用我们的产品（或服务）前，仔细阅读并了解本《产品附件》。万商云集在此特别提醒您认真阅读、充分理解产品附件各类功能、标准和服务。如果您不同意本《产品附件》内容，请不要购买此类产品；如果您继续购买即视为对本《产品附件》内容的充分理解和服务接受。

万商云集仅为客户提供产品工具和技术支持，最终形成的产品内容及产品服务中的相关资料与信息，由您负责提供及确认，您应确保资料与信息的真实性、合法性、准确性、完整性、自愿性，保证该资料、信息内容不违反《反不正当竞争法》、《广告法》等法律法规，不侵犯任何第三方的合法权益（包括但不限于知识产权、人格权），不属于虚假宣传、虚假广告，不存在欺骗消费者和误导消费者、使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的情形。如因任何资料、信息违反法律法规，以及/或者侵犯任何第三方知识产权或其他权利，由您自行承担责任，并承担由此给万商云集、第三方带来的所有损失。

服务内容		基础版	标准版	高级版	豪华版	服务标准说明	服务事项说明
公众号服务	帐号创建	√	√	√	√	帮助客户进行相关账号创建、认证、年审服务	帮助客户完成新公众号的申请，公众号类型为服务号
	帐号认证	√	√	√	√		帮助客户完成公众号认证，认证需支付的300元官方认证费用未包含在运营费用内，由客户单独支付
	帐号年审	√	√	√	√		根据客户需求完成客户公众号的年审，年审需花费的300元认证费用，由客户单独支付
公众号规划	公众号运营规划	×	1次/季度	1次/季度	1次/季度	由资深运营人员全面分析客户行业、产品和服务特点，在运营前提供1次基于微信公众平台的品牌深度打造计划	公众号运营前，由运营人员全面分析客户行业、产品和服务特点，提供基于微信公众平台的包装、运营计划
公众号美化	二维码设计	×	√	√	√	提供基于微信公众平台的品牌形象设计服务，包括公众号专属二维码设计，引导关注设计、文章头图设计每季度各1次	提供公众号二维码专属设计优化，增强公众号二维码辨识度及美观度
	引导关注设计	×	√	√	√		提供推送文章底部引导关注板块设计，引导新用户关注公众号
	文章头图设计	×	√	√	√		提供推送文章顶部通用头图设计，打造公众号统一运营形象
微品牌管理系统	系统规划配置	1次	×	√	√	提供相对应企业相关介绍、资讯案例等品牌包装（可选）	提供基础的“平台入口、资讯案例、关于我们”的功能规划和配置
	系统内容管理	1次	×	√	√		根据客户行业情况和产品、用户特点，提供内容优化（包含：新闻资讯5条、产品展示10条、案例展示5条、关于我们1次、广告管理（一个广告位）、公司信息管理）
公众号优化	自定义菜单设置	×	3次/季度	3次/季度	3次/季度	结合客户网页更新、产品上新和最新动态等内容，实时调整公众号基础设置	根据客户需求设计制作公众号自定义菜单，结合网页更新、产品上新、最新动态等内容，实时优化栏目组合，文章链接，图片链接及文字回复
	公众号信息完善	1次	3次/季度	3次/季度	3次/季度		对公众号头像、功能介绍、地址等资料进行设置、修改
	关注后自动回复设置	1次	3次/季度	3次/季度	3次/季度		设置并对公众号关注回复内容进行策划、撰写、排版
	关键词自动回复设置	1次	3次/季度	3次/季度	3次/季度		对品牌、业务、产品等自动回复关键词提取筛选，回复内容策划、撰写，回复图片设计、回复图文素材排版
	搜索推荐词	√	√	√	√		设置公众号推荐搜索词，帮助用户快捷检索号内关联内容。
内容运营	客户需求沟通	1次	3次/季度	6次/季度	12次/季度	12条/季度● 每周一内容推送（每月4次），根据情况选择最佳形式（图文/H5/活动/海报/视频）● 定制化产出流程，结合客户需求提供定制方案● 可由运营人员直接同客户对接	与客户进行沟通，完成需求及具体规划、产品等内容的了解
	日常在线应答互动	×	×	√	√		及时回复粉丝留言，引导粉丝互动，激活用户，增加账号亲和力和活跃度
	微信文章发布	1篇	9条/季度	12条/季度	12条/季度		每次为客户提供相应微原创文案，包含图文排版、图文编辑、内嵌图片搭配、创意标题，内容整理完成并与客户进行内容确认后完成发布，每篇文章最多提供2次修改服务，文章内容

服务内容		基础版	标准版	高级版	豪华版	服务标准说明	服务事项说明
	H5 页面制作	1 次	2 次/季 度	3 次/季 度	4 次/季 度		在 600-1000 字左右
							对客户规划中的促销产品、上新产品制作单个产品（单类产品）制作相应促销 H5，8 个页面以内
活动策划	投票、抽奖等线上活动策划	1 次	1 次/季 度	2 次/季 度	3 次/季 度		根据客户要求和优惠营销策略，节假日等主题，帮客户策划微信活动，吸引粉丝关注、提升用户活跃度
	活动参与信息互动	×	1 次/季 度	2 次/季 度	3 次/季 度		对活动参与用户的反馈信息进行实时跟踪、互动
	活动数据反馈	×	1 次/季 度	2 次/季 度	3 次/季 度		针对单次活动，为客户提供相应的活动结果反馈
运营反馈	运营报告	×	3 次/季 度	3 次/季 度	3 次/季 度	深度分析公众号运营效果，提供公众号核心数据及反馈报告	对微信公众号运营进行结果分析，包括图文分析、粉丝分析、消息分析等；深度分析指：提供公众号核心数据及反馈报告，报告内容包括（粉丝增量、阅读数据、传播数据等公众号核心指标）
运营指导	线上运营推广指导	×	√	√	√	提供定制化运营指导手册 1 份	提供基于线上公众号推广方式和方法，粉丝增长策略，曝光渠道梳理，目标用户特征分析等运营推广指导
	线下运营推广指导	×	√	√	√	针对客户需要提供运营答疑指导，包括运营答疑、技能讲解、经验指导等	提供基于线下渠道的粉丝增长方案，营销推广渠道，活动曝光展示，精准用户触达等运营推广指导
视频号服务项	帐号创建	×	×	√	√	帮助客户完成账号的申请	（如需费用）需支付的官方费用未包含在运营费用内，由客户单独支付。所需认证材料需客户提供。
	帐号认证	×	×	√	√	帮助客户完成企业认证（如需认证费用）需支付的官方认证费用未包含在运营费用内，由客户单独支付。所需认证材料需客户提供。	
	我的官网	×	×	√	√	绑定已有小程序，不包含商品详情设计	视屏号挂载【智网】微信小程序
	客户需求沟通	×	×	3 次/季 度	6 次/季 度	与客户沟通需求，完成需求及具体规划、产品等内容的了解	
	视频号运营规划	×	×	1 次	1 次	视频号运营前，由运营人员全面分析客户行业、产品和服务特点，提供基于微信视频号的包装、运营计划可选：①品牌向②内容向③卖货向其中一种进行视频包装制作（3 选 1）	
	名称设置	×	×	1 次	1 次	根据平台规则进行修改	
	信息完善	×	×	1 次	1 次	对头像、简介等资料进行完善设置	
	关联名片	×	×	1 次	1 次	开启后其他人可在个人微信名片上查看视频号（可选）	
	公众号视屏号关联	×	×	1 次	1 次	公众号挂载视屏号	
	视频素材拍摄	×	×	3 次/季 度	6 次/季 度	①客户可选择提供已有视频素材、或提供网络视频素材资源，运营人员收集素材剪辑 ②如不能提供拍摄视频素材，且需要重新拍摄，则需要单独议价此项拍摄服务，经双方沟通确认后，进行单独拍摄服务报价	
	视频素材剪辑	×	×	3 次/季 度	6 次/季 度	运营人员加工创作剪辑	

服务内容		基础版	标准版	高级版	豪华版	服务标准说明	服务事项说明
微信小程序服务项	视频封面设计	×	×	3 次/季度	6 次/季度	提供推送视频封面设计，每个视频配 1 张封面，打造视频号统一运营形象	
	官方账号维护	×	×	√	√	运营期间	
	视频号视频发布	×	×	3 条/季度	6 条/季度	视频制作发布推送垂直且连续内容。视频发布到视频号，可挂载(公众号/企微客服)根据客户需求 2 选 1	视频挂载【推小宝】企微客服
	数据分析汇报	×	×	3 次/季度	3 次/季度	对视频运营进行结果分析建议	
小程序绑定		×	×	×	√	小程序官网/商城绑定官方公众号，	关联的小程序可被使用在图文消息、自定义菜单、模板消息和附近的小程序等场景中
小程序版式风格设计		×	×	×	1 次/季度	小程序头像设置，小程序风格设计 1 套，	智网 2.0 微信小程序
小程序广告图设计		×	×	×	3 张/季度	小程序广告意境图设计 3 幅，	
小程序内容编辑		×	×	×	6 条/季度	提供服务或商品介绍相关录入排版，文字 800/页	
小程序推广引流		×	×	×	3 次/季度	利用公众号推文、公众号下方的菜单栏入口推广导流到小程序	
门店小程序推广		×	×	×	√	抢占附近小程序入口 *仅适用门店型客户	门店小程序，是公众平台向商户提供的对其线下实体门店相关功能的管理能力。
日常在线应答互动		×	×	×	√	引导官微粉丝到小程序进行留存注册	
数据分析汇报		×	×	×	1 次/季度	对小程序运营进行结果分析建议	

如您有任何疑问，可通过与我们签署的产品/服务合同中的联系方式联系我们。

【以下无正文】